

Toimitilaa Bulevardi 32, 00120 Helsinki



Vuokrataan

On liiketiloja, jotka vain ovat ja sitten on Bulevardin liiketiloja. Bulevardi 32 ei ole mikä tahansa osoite Helsingin kartalla, vaan pieni pala kaupunkielämän ydintä, sellaista, jossa historia ja moderni syke tanssivat sulassa sovussa. Vuonna 1937 valmistunut rakennus on nähnyt enemmän tarinoita kuin moni paikallislehti ehtii vuodessa tulostaa: se on katsellut Bulevardin muuttumista hevostärryjen ajoväylästä yh...

Tilatyyppi

Liiketilaa	115 m ²
Yhteensä	115 m ²

Tilan tarjoaja

Anyspace Oy

p. +358107395700

info@anyspace.fi

Toimitilaa Bulevardi 32, 00120 Helsinki

Yleiskuvaus

On liiketiloja, jotka vain ovat ja sitten on Bulevardin liiketiloja. Bulevardi 32 ei ole mikä tahansa osoite Helsingin kartalla, vaan pieni pala kaupunkielämän ydintä, sellaista, jossa historia ja moderni syke tanssivat sulassa sovussa. Vuonna 1937 valmistunut rakennus on nähnyt enemmän tarinoita kuin moni paikallislehti ehtii vuodessa tulostaa: se on katsellut Bulevardin muuttumista hevoskärryjen ajoväylästä yhdeksi kaupungin arvostetuimmista katuakselista, se on seurannut kahviloiden nousua ja laskua, ja kuullut lukemattomia "pidä tuo pöytä, tulen kohta takaisin" -lupauksia, joista vain osa piti paikkansa. Mutta yksi asia on pysynyt samana: Bulevardi 32 on aina ollut paikka, jossa yrityksellä on lupa näkyä - ja tulla nähdyksi. Klassisen kaunis kivijalka, joka tekee vaikutuksen Liiketilä avautuu kadulle sellaisella ryhdikkyydellä ja eleganssilla, että moni ohikulkija hidastaa vauhtiaan jo ennen kuin huomaa sitä tekevänsä. Korkeat ikkunat antavat valon virrata sisään kuin se tietäisi olevansa tervetullut, ja huonekorkeus tekee vaikutuksen jopa niihin, jotka eivät yleensä kiinnitä huomiota arkkitehtuurin yksityiskohtiin. Avara pohjaratkaisu on kuin tyhjä kanvaasi, joka odottaa yrityksesi luovaa kädenjälkeä. Tilassa on luonnetta, sellaista, joka ei huuda, vaan puhuu hillityn vakuuttavasti. Se sopii yhtä lailla näyttäväksi showroomiksi, persoonalliseksi myymäläksi, asiantuntevaksi palvelupisteeksi tai konseptiliikkeeksi, joka haluaa olla enemmän kuin liiketila: haluaa olla kokemus. Urbaania virtaa aamusta iltaan Sijainti ei voisi olla parempi. Bulevardi on katu, jonka varrella kaupunkilaiset kulkevat työnsä, kahviharrastuksensa, joogatreenien ja afterworkien välissä. Täällä ihmiset eivät vain ohita liiketilaa, he virtaavat sen ohi, palaavat, vilkaisevat uudelleen, ja joskus pysähtyvät vain siksi, että valo heijastui ikkunasta erityisen kutsuvasti. Aluetta ympäröivät laadukkaat kahvilat, ravintolat ja kivijalkapalvelut, jotka pitävät kadun elävänä joka päivä ja jokaisena vuodenaikana. Tuore pulla tuoksuu usein jossain päin korttelia (mikä tekee kaikkien työpäivistä parempia), ja pienet kohtaamiset kadunkulmissa tuovat alueelle sellaista charmia, jota moderneihin aluekeskuksiin ei noin vain rakenneta. Ja sitten ovat ne kulkuvälineet. Ratikka kolisee ohi niin läheltä, että aikatauluja ei tarvitse edes tarkistaa, tunnet rytmin. Bussit tuovat asiakkaita kauempaa ja takaisin. Polkupyörät suhahtavat ohi niin kevyesti, että

Toimitilaa Bulevardi 32, 00120 Helsinki

ne ehtivät pysähtyä ikkunaasi katsomaan ennen lounastreeniä. Bulevardi on liikkeessä, ja juuri sen vuoksi se toimii. Tila, jossa yritys ei vain ole, se kuuluu maisemaan. Bulevardi 32 ei tarjoa pelkkää tilaa, vaan asemaa. Se antaa yrityksellesi identiteetin, näkyvyyttä ja uskottavuutta, jonka osa helsinkiläisistä huomaa jo ennen kuin astuvat sisään. Se on paikka, jossa on helppo menestyä, ei vain sijainnin takia, vaan siksi, että koko ympäristö tukee kaupankäyntiä, palvelua, kohtaamisia ja brändisi tarinaa. Liiketilän suuret ikkunat ovat kuin oma näyteikkunateatterisi. Päivisin valo nostaa esiin yksityiskohdat, iltaisin kaupungin valaistus tekee niistä näyttämön, joka kilpailee vain Bulevardin puiden kanssa. Jokainen ohikulkija on potentiaalinen asiakas ja jokaiselle heistä sinulla on tilaisuus kertoa tarina, joka jää mieleen. Jos kaupunki olisi kirja, Bulevardi 32 olisi sen luku, jonka äärelle palaat aina uudestaan. Ja nyt tämä luku odottaa yritystä, joka haluaa tulla osaksi sitä.

